

ЗМІСТ НОМЕРА

ПРИВІТАННЯ

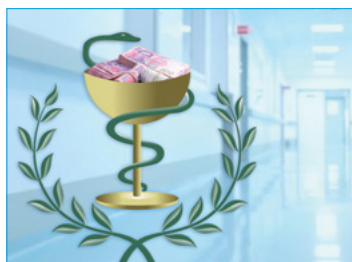
4



АУДИТ
СВОЇХ
СЕРДЕЦЬ

НОВАЦІЇ

16



РЕФОРМА
МЕДИЦИНИ:
НОВЕ
ФІНАНСУВАННЯ

ЗВІТ

5



ПІДСУМКИ
ФІНАНСОВОЇ
ВАРТИ

КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ

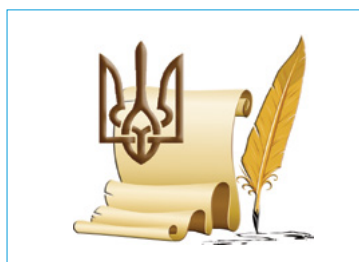
20



ПУБЛІЧНІ
ЗАКУПІВЛІ
СТАЛИ
ЗРУЧНІШИМИ

ДЕРЖАВНА КАНЦЕЛЯРІЯ

13



УРЯДОВИЙ
БЮЛЕТЕНЬ

ПРОБЛЕМНЕ ПИТАННЯ

26



ЧОМУ АГРАРНІ
АКАДЕМІКИ
ЗАМІСТЬ
НАУКИ ЗЕМЛЕЮ
ПРОМИШЛЯЮТЬ

ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ

14

25

42

51



ФАХІВЦІ
ДЕРЖАУДИТСЛУЖБИ
ВІДПОВІДАЮТЬ
НА ЗАПИТАННЯ
ЧИТАЧІВ

АНАТОМІЯ БЕЗГОСПОДАРНОСТІ

34

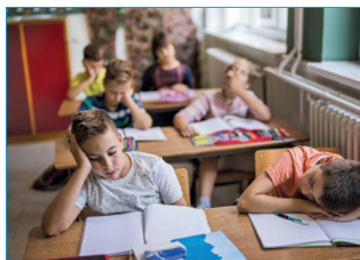


ЯК
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНЕ
ПІДПРИЄМСТВО
ПЕРЕТВОРИЛИ
НА МЕТАЛОБРУХТ

ЗМІСТ НОМЕРА

ПОТРЕБУЄ ВИРІШЕННЯ

37



**КУДИ
ЗНИКАЮТЬ
КОШТИ
НА ОСВІТУ**

ГРОШІ НА ВІТЕР

44



**МАРНОТРАТСТВО
ІНСУЛІНОВИХ
КОШТІВ**

СПОРТ

48



**КОЛИ ЗАМІСТЬ
ПЕРА БЕРЕМО
ГВИНТІВКУ,
АБО ВЛУЧНЕ
ПОПАДАННЯ
В ЗОЛОТУ
МЕДАЛЬ**

Всеукраїнський науково-практичний журнал
Видається з квітня 1999 року
Свідоцтво про державну реєстрацію:
серія КВ № 23487-13327ПР від 02.07.2018[®]

Засновник і видавець:

Державне підприємство «Державне управління комплексного забезпечення»
Директор: С.М. Лук'янюк
Співзасновники: Університет державної фіскальної служби України,
Київський національний торговельно-економічний університет,
Державний навчальний заклад «Криворізький національний університет»

Редакційна колегія:

Шкурпат Олександр Григорович – заступник Голови Державної аудиторської служби України (за згодою), кандидат економічних наук;
Соляник Юлія Валеріївна – заступник Голови Державної аудиторської служби України (за згодою);
Марчук Тетяна Петрівна – директор Департаменту контролю в галузі оборони, в правоохоронних органах та органах влади Держаудитслужби (за згодою);
Волянський Ігор Романович – директор Департаменту стратегічного планування, звітності та координації здійснення державного фінансового контролю Держаудитслужби (за згодою);
Шевчук Олег Анатолійович – перший проректор, доктор економічних наук, професор Університету Державної фіскальної служби України;
Леонова Ірина Борисівна – головний бухгалтер Державного навчального закладу «Криворізький національний університет»;
Чугунов Ігор Якович – завідувач кафедри фінансів Київського національного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України;
Лук'янюк Сергій Миколайович – директор ДП «ДУКЗ»;
Цвид Віталій Федорович – головний редактор журналу «Фінансовий контроль»

Над номером працювали:

Головний редактор – Віталій Цвид
Редактор відповідальний – Валерій Силаєв
Літературне редагування, коректура – ФОП Н.М. Вітюк
Дизайн обкладинки – Юлія Головна
Дизайн та художнє оформлення – Юлія Попова (ФОП Н.М.Вітюк)
Підписка та розповсюдження – Ольга Могильна

Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен та інших відомостей несуть автори публікацій.
Редакція може не поділяти погляду автора та залишає за собою право на скорочення і редагування текстів

Редакція журналу «Фінансовий контроль»:
м. Київ, вул. Копилівська, 67, корпус 5
Тел.: (067) 236 62 07, (044) 468 21 47
E-mail: dficontrol@ukr.net
www.fincontrol.com.ua

Підписано до друку .12.2019 року
Формат 60 x 84 1/8. Папір крейдований
Наклад прим. Зам.
Надруковано: ТОВ «Ландпрес»
61002, м. Харків, вул. Алчевських, 2 офіс 2 – 9
Тел.: (066) 114 88 88

Приймаються рекламні матеріали для розміщення в журналі «Фінансовий контроль»

Технічні вимоги до рекламних макетів

Формати:

1. TIFF-файл з роздільною здатністю 300 – 350 dpi, модель CMYK.
2. TIFF-EPS (Illustrator), фоновий малюнок у TIFF, EPS – векторизований текст та/або логотип, інші векторні елементи, які використовують кольори CMYK-моделі і розкладені на чотири CMYK-складові. Не приймаються EPS (Illustrator, Corel Draw) з вбудованими зображеннями (embedded image).
3. Рекламні макети, зроблені в Corel Draw, не приймаються! Сума кольорів CMYK не більш ніж 320 (наприклад: C = 20%, M = 60%, Y = 100 %, K = 100%), установки у Photoshop: File/Color Setting/CMYK Setup/Total Ink Limit: 320%. Назви замовних кольорів у публікаціях InDesign вказувати за CMYK-складовими (наприклад: C100 M2 Y10 K5).

Макет надавати з роздрукуванням і кольоропробою, інакше претензії щодо невідповідності кольорів не розглядаються.

Макет приймається зібраним у InDesign з форматом сторінки: 205 мм (ширина) x 285 мм (висота) + 3 мм під обріз.

Розміри рекламних блоків:

- полоса – 208 мм x 291 мм
- 1/2 полоси (горизонтальний) – 208 мм x 145,5 мм
- 1/2 полоси (вертикальний) – 104 мм x 291 мм
- 1/3 полоси – 208 мм x 97 мм
- 1/4 полоси – 104 мм x 145,5 мм

З ПИТАНЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ ЗВЕРТАЙТЕСЯ ЗА ТЕЛЕФОНАМИ:
(044) 468 21 68, (044) 468 21 47, (067) 236 62 07